

Kvalitetscontent skal skabe værdi for s360's kunder

Kære s360.

I søger en Content Specialist, hvis ord er hans eller hendes stærkeste våben, og som elsker at have mange bolde i luften. Det lyder lige som mig. Jeg elsker at skrive, jeg har flere års erfaring med content marketing og tekstforfatning i forskellige kommunikationsjobs og praktikforløb, og jeg sætter en stor ære i at skrive direkte og forståeligt, så alle kan være med.

Jeg tænder på et skarpt budskab, hvor lange forkromede sætninger med højt lixtal bliver pakket langt væk, og hvor forståelsen er i top. Jeg er ekstremt motiveret af de opgaver, som I fremlægger i jobopslaget, og nu skal I høre, hvorfor jeg kan være den rette kandidat.

Et match mellem mine evner og jeres krav

Jeg har altid holdt meget af at skrive. Det afspejler sig også i mit valg af uddannelse, hvor jeg har en professionsbachelor i kommunikation og en kandidat i virksomhedskommunikation.

Jeg har siden mit første praktikforløb arbejdet med tekstforfatning og projektledelse. Jeg arbejdede med små eller enkeltmandsvirksomheder, der manglede ressourcer til at varetage deres sociale medier, hjemmesideoptimering og nyhedsbreve. Min opgave var at forfatte tekst med SEO for øje til deres kanaler, hvor jeg hver gang skulle tilpasse budskabet og sproget til den pågældende kundes målgruppe. Den tilpasningserfaring (smukt ord) vil jeg bruge i mit arbejde som Content Specialist hos s360.

Som I selv skriver, vil jeg komme til at løse tekstopgaver for en lang række forskellige kunder, og de har alle forskellige målgrupper. Især i forhold til hasteopgaver, er det en nødvendighed, at jeg hurtigt tilpasser både sprog og budskab til den pågældende kundes målgruppe, hvor korrekt sprog og grammatik altid er i højsædet. Det har jeg erfaring med, da jeg også dengang arbejdede med både lange og korte deadlines. Det er derfor også naturligt og en selvfølge for mig at overholde deadlines.

Jeg forstår, hvorfor content og det skrevne ord er mere end blot sorte bogstaver på en lys baggrund. Det handler om at skabe værdi for målgruppen. Det skaber tillid fra forbrugerne til virksomheden – s360's kunder – og jeg ved, at tillid er en forudsætning for, at en handel kan finde sted. På den måde skaber s360's contentarbejde bedre forudsætninger for, at kunderne øger deres salg.

Det er den værdi, jeg vil være med til at skabe på vegne af s360 for kunderne. Jeg vil hjælpe med at producere kvalitetscontent og tekst, der skaber værdi for vores kunder og som kan rangere højt i Googles søgemaskine.

Min personlighed og mig som medarbejder

I mit seneste arbejde hos AS3 Transition skrev jeg artikler til AS3's blog. Her arbejdede jeg i HubSpot på bloggen og SEMrush til SEO. Jeg arbejdede tæt sammen med to journalister, hvor jeg hver dag fik konstruktiv feedback på mit arbejde. Det gjorde mig til en bedre skribent, men det hjalp mig også til hurtigere at nå i mål med mine opgaver. Jeg går meget op i, at vi giver hinanden feedback i vores team, så vi altid udvikler os.

Jeg er udadvendt, målrettet og lærenem, og derudover er jeg rigtig flink og har en veludviklet situationsfornemmelse. Synes jeg selv 😊

Jeg ser et godt match mellem os, og jeg håber, at I gør det samme. Under alle omstændigheder glæder jeg mig til at høre fra jer.