

Kvalitetscontent skal skabe værdi for s360's kunder

Kære s360.

I søger en content specialist, hvis ord er hans eller hendes stærkeste våben, og som elsker at have mange bolde i luften. Det lyder som mig. Jeg elsker at skrive, jeg har flere års erfaring med content marketing og tekstforfatning i forskellige kommunikationsjobs og praktikforløb, og jeg sætter en stor ære i at skrive direkte og forståeligt, så alle kan være med. Jeg tænder på et skarpt budskab, hvor lange forkromede sætninger med højt lixtal bliver pakket langt væk, og forståelsen er i top. Jeg er ekstremt motiveret af de opgaver, som I fremlægger i jobopslaget, og nu skal I høre, hvorfor jeg kan være den rette kandidat.

Jeg har altid holdt meget af at skrive. Det afspejler sig også i mit valg af uddannelse, hvor jeg har en professionsbachelor i kommunikation fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole samt en kandidat i virksomhedskommunikation fra Aarhus Universitet.

I mit første halvårige praktikforløb hos Graphic House arbejdede jeg primært med tekstforfatning og projektledelse. Vores kunder var små eller enkeltmandsvirksomheder, der manglede ressourcer til at varetage deres sociale medier, hjemmesideoptimering og nyhedsbreve. Min opgave var at forfatte tekst med SEO for øje til netop de kanaler, hvor jeg hver gang skulle tilpasse budskabet og sproget til den pågældende kundes målgruppe. Den tilpasningserfaring (smukt ord) vil jeg bruge i mit arbejde som content specialist hos s360.

Som I selv skriver, vil jeg komme til at løse tekstopgaver for en lang række forskellige kunder, og de har alle forskellige målgrupper. Især i forhold til hasteopgaver, er det en nødvendighed, at jeg hurtigt tilpasser både sprog og budskab til den pågældende kundes målgruppe, hvor korrekt sprog og grammatik altid er i højsædet. Det har jeg erfaring med, da jeg også dengang arbejdede med både lange og korte deadlines. Det er derfor også naturligt og en selvfølge for mig at overholde deadlines.

I mit seneste arbejde hos AS3 Transition skrev jeg artikler til AS3's blog. Her arbejdede jeg i HubSpot på bloggen og SEMrush til SEO. Jeg arbejdede tæt sammen med to journalister, hvor jeg hver dag fik konstruktiv feedback på mit arbejde. Det gjorde mig til en bedre skribent, men det hjalp mig også til hurtigere at nå i mål med mine opgaver. Om det content, jeg så endte med at producere, rent faktisk er godt, kan I selv få lov til at vurdere i den vedhæftede fil med mit tidligere arbejde.

Jeg forstår, hvorfor content og det skrevne ord er mere end blot sorte bogstaver på en lys baggrund. Det handler om at skabe værdi for målgruppen. At vise, hvad man kan, at bevise sine kompetencer, sin knowhow, at skille sig ud og give noget til sine forbrugere, som de ikke forventede. Det skaber tillid fra forbrugerne til virksomheden – s360's kunder – og jeg ved, at tillid er en forudsætning for, at en handel kan finde sted. På den måde skaber s360's contentarbejde bedre forudsætninger for, at kunderne øger deres salg.

Det er den værdi, jeg vil være med til at skabe på vegne af s360 for kunderne. Jeg vil hjælpe med at producere kvalitetscontent og tekst, der skaber værdi for vores kunder og som kan rangere højt i Googles søgemaskine.

Jeg ser et godt match mellem os, og jeg håber, at I gør det samme. Under alle omstændigheder glæder jeg mig til at høre fra jer.